



“Innovations numériques et immersion dans la communication santé, le Marketing Social, l’expérience patient, l’éthique et les RH”

“Digital innovations and immersion in health communication, social marketing, the patient experience, ethics, and HR”



UNIVERSITY
SCHOOL
OF MANAGEMENT

Université
de Lille



Université
Catholique
de Lille 1875

LITL



sous le
patronage de :



association
française
du marketing

ARAMOS

Association de Recherche Appliquée au
Management des Organisations de Santé



<https://jims-sciconf.com>



IAE Lille, Université de Lille

104, Avenue du Peuple Belge, Lille



Pré-Programme

Partenaires :



Pré-Programme

(en fonction des inscriptions des auteurs sélectionnés)

Le programme définitif sera sur le site : <https://jims-sciconf.com>

Inscription obligatoire page 8

8h30 - 8h45 Accueil / Welcome *(Salle 9 ss/sol)*

8h45 - 9h00 Discours d'introduction / Keynote speech *(Amphithéâtre)*

Pr. Dominique Crié, Dr. Christelle Quero (IAE, LUMEN) & Dr. Gloria Dossou, (ILIS, LUMEN)

9h00 - 10h15 Séance plénière 1 / Plenary session 1 *(Amphithéâtre)*

Modérateur : Pr. Dominique Crié, IAE Lille, Dir. Département MV, LUMEN

- ⇒ **Recueillir l'expérience patient ne suffit pas : du verbatim à l'action,**
Philippe Mougin, Co-fondateur NutriVie Santé, Pr Associé Univ. Lille
- ⇒ **Health Search Intents Classification ML Modelling and PsychoCognitive Profiling with Python,**
Dr. Phool Kumar, ATER Vallorem - IAE et IUT de Tours
- ⇒ **Au-delà de l'asymétrie d'information, le marketing de la santé comme construction de l'intelligibilité stratégique**
Dr. Jan-Cedric Hansen, StratAdviser
- ⇒ **Apports actuels et perspectives des LLM en santé mentale,**
Dr. Antoine Poignant, MD, MSc., EHESS, Médecin et Psychothérapeute

10h15 - 10h30: pause, networking break *(Salle 9 ss/sol)*

10h30 - 12h30 Ateliers 1, 2 et 3 / workshops 1, 2 and 3

- ⇒ **Atelier / workshop 1 : Marketing social, promotion de la santé & changement de comportement**
- ⇒ **Atelier / workshop 2 : Intelligence artificielle, e-santé & données**
- ⇒ **Atelier / workshop 3 : Réseaux sociaux, influence & formats digitaux**

Atelier / workshop 1 : Marketing social, promotion de la santé & changement de comportement (Salle 5XX 5^e étage)

Modérateur-Modératrice : Pr. Annabel Martin-Salerno, IAE Lille, LUMEN

- **Stratégie de communication contre l'abus d'alcool et discours de résistance chez les jeunes adultes**, Dr. Raphael Cuffolo, HYBRIA, École d'ingénierie d'affaires, Lyon
- **L'impact hétérogène des expériences numériques sur l'estime de soi des adolescents : une étude par échantillonnage des expériences (ESM) appliquée au marketing social**, Dr. Aurely Lao, IAE Lille – U. Lille, Dr. Alexandra Masciantonio Post-Doc, Utrecht University, NL, Pr. Laurie Balbo, Grenoble École de Management, Pr. Sandra Camus, Granem, Esthna Institut National De Tourisme, U. d'angers, Pr. Maud Derbaix, Kedge Business School, Bordeaux, Dr. Loes Janssen, Utrecht University, NL.
- **Humour éducatif et persuasion en santé environnementale chez l'enfant : une approche par le modèle ELM**, Moez Debabi & Dr. Amira Berriche, Université de Lille, LUMEN ULR 4999, Dr. Safa Jridi, ESC Tunis
- **Vers une meilleure compréhension du rôle des sources de valeur perçue des applications mobiles dans le changement de comportement alimentaire**, Dr. Margaux Nistar, Chargée d'études Marketing, Audilab, Pr. Arnaud Rivière, Dir. IAE Tours, Pr. Véronique Des Garets, Resp. Master Recherche et Conseil en Management, IAE Tours
- **La liberté reproductive sous contraintes : perceptions, normes sociales et intention de recours à la préservation ovocytaire pour convenance personnelle**, Dr. Gloria Thomasia Dossou UFR3S-Ingénierie et Management de la Santé (Université de Lille), ULR 4999 LUMEN, Dr. Chantal Assima, IUT de Lens – Université d'Artois, LEM CNRS UMR 9221
- **Communication en santé et intelligence artificielle guidée : une réflexion méthodologique à partir du projet THERAMED**, Dr. Charlotte Darricades, ALTER - LIUPPA, Dr. Christelle Colin, MCF en études hispaniques, cinéma et image, ALTER, Dr. Maxime Masson, MCF en informatique, LIUPPA, Pr. Christian Sallaberry PU en informatique, LIUPPA, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Atelier / workshop 2 : Intelligence artificielle, e-santé & données (Salle 5XX 5^e étage)

Modérateur-Modératrice : Dr. Marie Beck, Directrice Axe MTD, LUMEN, IAE Lille

- **Repenser le marketing digital hospitalier à l'ère de l'intelligence artificielle générative : les QR codes comme interfaces intelligentes de création de valeur dans le parcours patient**, Ghina El Sayed, IESEG School of Management, Pr. Annabel Martin, IAE Lille, Lumen - ULR 4999, Lana Mulier, Ass. Prof. of Marketing, IESEG School of Management, Lem - Umr Cnrs 9221
- **L'IA générative comme technologie d'accessibilité cognitive et d'empowerment pour les publics neurodivergents : analyse exploratoire de verbatims sociaux**, Antoine Kalawski, Freelance marketing & communication santé, Lille
- **"Modèle de pré-téléconsultation assistée : Effet de l'anthropomorphisme des assistants médicaux sur le care ressenti"**, Amelie Lorient, U. Paris Dauphine, Dr. Larceneux Fabrice, Chargé de recherche CNRS, U. Paris Dauphine – PSL, DRM [ERMES], UMR CNRS 7088 (Paris, France)
- **When do health-oriented recommendation agents backfire? The role of bias intensity and transparency**, Camille Charles, PhD St., Pr. Caroline Ducarroz, Pr. Corentin Vande Kerckhove – UCLouvain, LouRIM
- **De l'assistance à l'autonomie : le paradoxe de l'empowerment du patient à l'ère de l'intelligence artificielle générative**, Dr. Salma Ayeb, Maître Assistante at Tunis El Manar University
- **Au-delà de la performance : équité algorithmique perçue, valeur et confiance envers les dispositifs médicaux fondés sur l'IA**, Dr. Gloria T. Dossou, Ingénierie et Management de la Santé (U. Lille), LUMEN, Dr. Brice Isseki, U. Sorbonne Paris Nord, CEPN, Paris, Pr. Benjamin C. Guinhouya, Leader of Health Data Science, U. Lille, Inserm, CHU Lille, U1366 —CRC Lille, Pr. Thomas Morgenroth, U. Strasbourg, Fac. Pharmacie, CEIE EA 7307, CNRS FR 3241, Dr. Djamel Zitouni, U. Lille, Inserm, CHU Lille, U1366

Atelier / workshop 3 : Réseaux sociaux, influence & formats digitaux (Salle 5XX 5^e étage)

Modérateur-Modératrice : Dr. Monica Scarano, UCL, LITL-Lab

- Les contradictions de l'utilisation des réseaux sociaux par les thérapeutes psycho-corporels: entre obligation perçue et tentation de l'évitement, Dr. Elisabeth Eglem (UPVD) & Dr. Jean-Baptiste Welté (Université Paris Panthéon Assas)
- How far do nutrition facts alter consumers' social media engagement toward food ads? Dr. Sadou Boubacar, ATER, Université de Haute Alsace
- Le soutien social au sein des réseaux sociaux : une netnographie des femmes en parcours de PMA, Salwa Inssi, PhD Stud., U. Lille - Laboratoire LUMEN
- Méinformation en santé sur les réseaux sociaux : expérience méinformationnelle, configurations et interventions, Dr. Daphné Salerno, UFR3S - Ingénierie et Management de la Santé (ILIS), U.Lille, LUMEN, ULR 4999
- Au-delà des frontières commerciales : caractéristiques persuasives des créateurs de contenu non commerciaux et éveil à la conscience de santé, Oumayma Sadki, PhD Stud., IHEC Carthage – Tunisie
- Une approche dynamique de la réception des pré-annonces pharmaceutiques dans les réseaux sociaux - Le cas des vaccins contre la Covid-19 sur twitter, Olivier Caron PhD Stud.(DRM Dauphine PSL), Pr. Christophe Benavent (DRM Dauphine PSL)

12h30 - 13h45 : déjeuner, lunch (Lieux à définir)

13h45 - 15h00 Séance plénière 2 / Plenary session 2 (Amphithéâtre)

Modératrice : Dr. Gloria Dossou, ILIS, LUMEN

- ⇒ **Méinformation, désinformation, malinformation et propagande dans le secteur de la santé et du marketing de la santé**
Dr. Jean-Marie Carrara, - SICAFI SA - Conseil en intelligence économique, stratégique et anticipation
- ⇒ **Éthique et l'IA de confiance dans le secteur de la santé**
Pr Benjamin Guinhouya, Prof. of Epidemiology | Leader of Health Data Science, U. Lille, Inserm, CHU Lille, U1366 —CRC Lille
- ⇒ **Confiance, expertise et nouvelles pratiques informationnelles**
Dr Julien Boyadjian, Directeur adjoint Science Po Lille, sociologie du numérique, CERAPS

15h00 - 16h45 Ateliers 4, 5 et 6 / workshops 4, 5 and 6

- ⇒ **Atelier / workshop 4 : Expérience patient, parcours de soins & co-construction**
- ⇒ **Atelier / workshop 5 : Ressources humaines, marque employeur & relation de soin**
- ⇒ **Atelier / workshop 6 : Éthique, régulation, inclusion & perspectives méthodologiques**

⇒ **Atelier 4 : Expérience patient, parcours de soins & co-construction** (*Salle 5XX 5^e étage*)

Modérateur-Modératrice : Pr Lydiane Nabec, Université Paris-Saclay

- **La reconfiguration du travail du patient face aux objets connectés en santé : une approche netnographique de la création de valeur**, Dr. Delphine Bereni, Pr. Thérèse Albertini, IAE CORSE, UMR CNRS 6240 LISA, Université de Corse
- **Quelles conditions organisationnelles pour co-construire des innovations créatrices de valeur ? Le cas du Tiers-Lieu d'Expérimentation IN CITU**, Dr. Sylvia Pelayo, Univ. Lille, CHU Lille, ULR 2694 - METRICS : Évaluation des technologies de santé et des pratiques médicales, Lille, Inserm, CIC-IT 1403, Lille, Dr. Benoît Dervaux, CHRU Lille
- **Les réseaux de soins coordonnés au service de la co-construction des parcours du patient**, Dr. Xavier Moinier & Pr. Liliane Bonnal, UFR de Sciences Économiques, UR 13822, U. de Poitiers
- **L'expérience juridique du patient dans la relation de soins : une analyse qualitative au sein des Hôpitaux Publics de l'Artois**, Héloïse Delobel, PhD. Stud. CIFRE Hôpitaux Publics de l'Artois, Pr Johanne Saison-Demars, Droit de la Santé, Droit Administratif, U. de Lille, Pr Annabel Salerno-Martin, Sciences de Gestion, U. de Lille
- **Déterminants expérientiels et affectifs de l'acceptabilité d'une application mobile en santé : le cas d'un dispositif de suivi de la scoliose à domicile chez les adolescents au Québec**, Elodie Dembele PhD. Stud. (1,2,4), Pr. Laurent Mériade (1,4), Pr. Corinne Rochette (1,4), Dr. Stefan Parent (3,5), Marjolaine Roy-Beaudry, Coord. de recherche clinique (3), Omar Elsemin, MD student (3,5), Pr. Marie Beausejour (2,3,5,6) : 1-U. Clermont Auvergne, 2-U. Sherbrooke, 3-CHU Sainte-Justine, 4-Chaire Santé & Territoire, 5-U. Montréal, 6-Centre de recherche Charles-Le Moyne
- **Co-Creation of Value by Connected Wearables for Diabetes Management: A Service-Dominant Logic Perspective**, Dr. Alex Hamard, Ass. Prof. of Information Systems and Digital Marketing, Deakin Business School, Melbourne, Victoria, Australie

⇒ **Atelier 5 : Ressources humaines, marque employeur & relation de soin** (*Salle 5XX 5^e étage*)

Modérateur-Modératrice : Dr. Christelle Quéro, IAE Lille, LUMEN

- **"Marque employeur interne et fidélité dans le médico-social : quelle place pour les valeurs organisationnelles ?"**, Olivier Morel, M2 Management et Pilotage des Organisations de Santé, Institut Régional de Management en Santé de l'Océan Indien (IRMSOI) de la Réunion
- **Un colloque pas si singulier ? La consultation médecin/patient reconfigurée par l'usage des outils d'IA d'aide au diagnostic**, Dr. Madiha Bendjaballah, Pr. Mathieu Kacha, Université de Lorraine, Dr. Myriam Bellaouaied, UWE Bristol, R-U, Corentin Weiser Université de Lorraine
- **"Garder la main ou passer la main ? Care, empowerment et agentivité parentale dans un écosystème de santé pédiatrique numérisé"**, Dr. Sylvain Delmas et Dr. Virginie Thevenin, Ipag Business School, Nice
- **Chercher, juger, agir : l'agentivité de la patientèle face à l'information de sante en ligne**, Dr Christelle Quéro, IAE Lille, LUMEN
- **What patients talk about when nobody asks them: From healthcare experience to patient experience**, Sahar Mohammadi, PhD Stud. & Pr. Dominique Crié, IAE Lille, LUMEN

⇒ **Atelier 6 : Éthique, régulation, inclusion & perspectives méthodologiques** *(Salle 5XX 5^e étage)*

Modérateur-Modératrice : Pr. xxxxxx ; xxxxxx

- **Tous égaux face à la comparaison sociale sur les réseaux sociaux ? Une lecture générationnelle et genrée du bien-être numérique pour cibler la prévention en marketing de la santé**, Dr. Aurely Lao, IAE Lille – U. Lille, Pr. Maud Derbaix, Kedge Business School, Bordeaux, Dr. Alexandra Masciantonio Post-Doc, Utrecht University, NL, Pr. Laurie Balbo, Grenoble École de Management, Pr. Sandra Camus, Granem, Esthua Institut National de Tourisme, U. D'angers

- **Online Food Retailers' Communication on the Nutri-Score : Evidence from a Content Analysis**, Dr. Sadou Boubacar, ATER, Université de Haute Alsace

- **L'empowerment numérique sous conditions : l'appropriation d'une application de suivi par des patients seniors**, Diana Ghilas, Manager des services de santé Clinique RHÉNA, Pascale Lerond, Responsable pôle chirurgie, Pr. Jessie Pallud, EM Strasbourg Business School, Maud Renaud, Léa Risser, Alain Sabbouh, Fondation Vincent de Paul

- **La santé dans la recherche en marketing : du contexte aux conséquences**, Dr. Emna Cherif, U. Rouen Normandie, NIMEC, Dr. Nora Bezaz, U. Lorraine, CEREFIGE

- **Marketing mix vert et écolabels : quels effets sur l'intention d'achat des cosmétiques biologiques?** Dr. Meryem Zoghalmi, Fac. des Sciences Économiques et de Gestion, U. Tunis El Manar

- **Réguler pour engager : comment les cadres réglementaires des données de santé façonnent la confiance et le marketing patient en France**, Dr. Malik Brakni – LARGEPA (MSG), Univ. Paris Panthéon Assas, Pr. Nil Ozcaglar-Toulouse – LUMEN (ULR 4999), Univ. Lille

16h45 - 17h00 : pause, networking break *(Salle 9 ss/sol)*

17h00 - 18h00 Works in Progress 1, 2 et 3 *(Salle 5XX 5^e étage)*

Ces recherches, évaluées en double aveugle, ont été retenues pour présentation orale car elles représentent un intérêt pour le marketing de la santé. Ce sont des recherches en cours de réalisation, qui ne sont pas totalement abouties, qui n'ont pas encore été publiées. La durée de présentation de ces « Works in progress » est de 15 mn par recherche, avec un temps consacré aux questions, commentaires et recommandations.

- ⇒ **Works in Progress 1 : Organisations de santé, RH & Pratiques professionnelles**
- ⇒ **Works in Progress 2 : Communication, Dispositifs d'interaction & Formats d'influence**
- ⇒ **Works in Progress 3 : Comportements de santé, Incitations & Mécanismes décisionnels**

⇒ **Works in Progress 1 : Organisations de santé, RH & Pratiques professionnelles: (Salle 5XX 5^e étage)**

Modérateur-Modératrice : à définir

Focus : Le facteur humain dans les organisations, l'attractivité des établissements et la transformation des pratiques soignantes face au numérique.

- **Marque employeur et expérience collaborateur dans les cliniques privées marocaines : quels leviers d'attractivité dans un secteur de santé en tension ?** Omar Hajaji – U. Mohamed V, Rabat, Maroc, Zakia Nouira – U. Sultan Moulay Slimane, Maroc, Mounia Ameziane – ISPITS Rabat, Maroc
- **L'intelligence artificielle comme médiateur de la relation patient-médecin : co-crédation et co-destruction de valeur dans les plateformes de santé numérique,** Jade Clercin, Pr. Agnès Helme-Guizon, U. Grenoble Alpes, Grenoble INP, CERAG, Pr. Loïck Menvielle, EDHEC Business School, Nice
- **Le paradoxe de l'empathie artificielle : le rôle de l'authenticité perçue dans la confiance des patients,** Dr. Issam Bouchrara, Institut des Hautes Études Commerciales de Carthage
- **Santé au quotidien : une combinaison d'approches pour rester acteur de sa santé,** Stéphanie Heddebaut, Cadre de direction pédagogique - Enseignante à l'Université - Responsable de formation -,

⇒ **Works in Progress 2: Communication, Dispositifs d'interaction & Formats d'influence (Salle 5XX 5^e étage)**

Modérateur-Modératrice : à définir

Focus : Les vecteurs et canaux de communication en santé — des réseaux d'entraide au point de vente officinal, en passant par la sélection des porte-paroles et l'IA.

- **Les communautés numériques d'entraide comme dispositifs communicationnels de promotion de la santé : circulation des savoirs, régulation de l'info-incertitude et développement du sentiment d'auto-efficacité dans les trajectoires de rétablissement,** Sandra Pinel, PhD Stud. Sciences de l'information et de la communication, U. Lille, laboratoire Gériico
- **Who should speak for my brand? Spokesperson selection in healthcare marketing,** Pr. Francesca Pucciarelli, Dr. Rada Gutuleac, University of Turin - School of Management and Economics
- **From care to sales: how pharmacy retail design shapes perceived orientation and pharmacist trust,** Riccardo Pollifroni, Visiting PhD Student @IRSS Institute – U. Catholique de Louvain

⇒ **Works in Progress 3: Comportements de santé, Incitations & Mécanismes décisionnels (Salle 5XX 5^e étage)**

Modérateur-Modératrice : à définir

Focus : La psychologie de l'utilisateur/consommateur, les leviers d'incitation (nudges) et les réactions comportementales individuelles face au changement ou à la crise.

- **Favoriser le changement de comportement : une approche par l'ambivalence,** Capucine Ribeyre, Pr Agnès Helme-Guizon, U. Grenoble Alpes, Dr Nathalie Barth, dir. Gérontopôle AURA
- **Du nudge à l'engagement : les effets de l'opt-out sur le partage des données de santé,** Dr. Nora Bezaz, U. Lorraine, CEREFIGE, Dr. Emna Cherif, U. Rouen, NIMEC
- **Understanding Medication Panic Buying During Pharmaceutical Shortage Crisis: The Role of Fatalistic Beliefs in Shaping Consumer Responses,** Dr. Mariam SABA, PhD Stud, CEREGE, IAE Poitiers, Lecturer, Coventry University, School of Business, The Knowledge Hub Universities, Egypt, Pr. André LE ROUX, CEREGE, IAE Poitiers
- **La littératie en santé au prisme de la théorie écologique des systèmes de Bronfenbrenner.** Amandine, Pr. Dominique Crié, IAE Lille, LUMEN, Pr Jean-Francois Lemoine, Paris Panthéon-Sorbonne, PRISM

- **Site :** <https://jims-sciconf.com>
- **e-mail :** jims.congres@gmail.com

Inscription :

L'inscription à la JIMS 2026 comprend :

Les actes des JIMS 2026 (en format digital), le déjeuner et les pauses café. **Les frais d'hébergement et de déplacement ne sont pas inclus.**

Option 1 : Droits d'inscription + actes + déjeuner et pauses :

- Auditeur professionnel **220 euros**, ☐
- Auditeur académique **150 euros**, ☐
- Membre de l'AFM ou ARAMOS **100 euros**, ☐
- Auteur ou co-auteur **100 euros**, ☐

Option 2 : Réservée aux doctorants et étudiants (fournir la copie d'une pièce justificative)

- Droits d'inscription + actes + pauses **70 euros** ☐

Site d'Inscription JIMS 9 par l'Université de Lille

<https://inscription-evenement.univ-lille.fr/JIMS2026>

En cas de problème : contact.lumen@univ-lille.fr

